

اولویت های پژوهشی بانک رفاه کارگران

سال ۱۴۰۳

بانک رفاه کارگران
REFAH KARGARAN BANK



مدیریت امور طرح و برنامه

اداره برنامه ریزی و پژوهش

اولویت های پژوهشی بانک در سال ۱۴۰۳

ردیف	عنوان	حوزه
۱	طراحی مدل های بازاریابی خدمات بانکداری باز و نئو بانک	بازاریابی
۲	مدل های باشگاه داری بانکی	
۳	ارائه مدلی جهت توسعه محصولات منطبق با نیاز مشتری	
۴	دسته بندی مشتریان بالقوه هلدینگ ها بر اساس میزان تمرکز تصمیم گیری و وابستگی شرکت های زیرمجموعه به شرکت مادر	
۵	راهکارهای صدور ضمانتنامه های ارزی	بین الملل
۶	کاربرد بلاکچین در خدمات بانکی	
۷	کارکرد فین تک ها و پلتفرم ها در حوزه اعتباری	
۸	ابزارسازی در حوزه بین الملل	
۹	امکان سنجی صدور اوراق گواهی سپرده خاص ارزی	مالی
۱۰	طراحی محصولات جدید در ارتباط با بازار سرمایه	
۱۱	بررسی و تعیین جرائم حوزه بیمه ای و مالیاتی در گزارشات حسابرسی شده به تفکیک و ارائه راهکار مناسب	
۱۲	چالش های چک الکترونیک و چگونگی توسعه چک الکترونیک بین مشتریان	حقوقی
۱۳	بررسی چالش های حقوقی گواهی دیجیتالی	
۱۴	نحوه اخذ کارمزد از فرآیند وصول مطالبات	
۱۵	چارچوب های اصلی CoreBanking در بانک های ایرانی و ارائه یک مدل پیشنهادی	فناوری اطلاعات
۱۶	ارائه چهارچوب نحوه بهره مندی از فین تک ها در حوزه فناوری اطلاعات	
۱۷	بررسی چالش های ارائه خدمات بانکداری باز	
۱۸	راهکارهای توسعه روابط عمومی با ابزارهای هوش مصنوعی	روابط عمومی
۱۹	امکان سنجی بهره برداری از سیستم الکترونیکی GIS برای کسب اطلاعات جغرافیایی واحدهای بانک	
۲۰	مدلسازی های مبتنی بر قیمت-زمان با در نظر گرفتن شاخص های اثر گذار همچون نرخ ارز و شاخص های کلان اقتصادی بر فرآیند خرید و انعقاد قرارداد	پشتیبانی
۲۱	بررسی عوامل ارگونومیک موثر بر افزایش راندمان کاری کارکنان	منابع انسانی
۲۲	ارزیابی اثربخشی نظام جبران خدمات بانک	
۲۳	شناسایی موانع موثر بر تجربه خوشایند کارکنان و ارائه راهکارهای بهبود	
۲۴	چگونگی پیاده سازی اثربخش نظام جانشین پروری	

طراحی مدل فرهنگ دیجیتال بانک	۲۵	
پیاده سازی تحلیل داده های منابع انسانی (HR Analytics و People Analytics) در بانک	۲۶	
مدیریت منابع انسانی دیجیتال	۲۷	
سنجش رضایت مشتریان از خدمات و محصولات بانک به روش حضوری	۲۸	طرح و برنامه
طراحی نظام جامع مدیریت فرآیندهای کسب و کار بانک	۲۹	
بررسی تاثیر پیاده سازی پروژه ریال دیجیتال در بانک رفاه	۳۰	