

بسمه تعالی

اولین مدرسه جامع تاکتیک‌ها و تکنیک‌های بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه (ارتقای کیفیت، افزایش رؤیت‌پذیری و ارتقای رتبه دانشگاه)

این مدرسه توسط مرکز همکاری‌های علمی و بین‌المللی، دانشکده علوم تربیتی و روان‌شناسی، و مرکز آموزش‌های الکترونیکی، آزاد، و خدمات تخصصی دانشگاه اصفهان به منظور ارتقای کیفیت، افزایش رؤیت‌پذیری و ارتقای رتبه دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، و مراکز آموزش عالی کشور برگزار می‌گردد. این مدرسه در دو سطح به همراه ۳۵ دوره تکمیلی و اولین جشنواره ایده‌ها و تجربیات نوین در حوزه بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه به شرح زیر برگزار می‌شود:

❖ سطح اول: تاکتیک‌های بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه (سه شنبه ۱۲ تیر ماه ۱۴۰۳)

در این مرحله به مدت یک روز سه نشست پیرامون ماهیت، واقعیت، و تاکتیک‌های بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، و مراکز آموزش عالی کشور به صورت حضوری/ مجازی برگزار می‌شود.

نشست اول: چارچوب‌ها و رویکردهای بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه

- ❖ شاخص‌ها و معیارهای بین‌المللی‌سازی دانشگاه
- ❖ مدل‌های تحلیل وضعیت بین‌المللی‌سازی دانشگاه
- ❖ الگوهای بین‌المللی‌سازی دانشگاه‌ها و نگاشت الگوی دانشگاه

نشست دوم: تعیین وضعیت موجود بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه

- ❖ تعیین نقاط قوت و ضعف دانشگاه در نظام‌های رتبه‌بندی
- ❖ شناخت مزایای رقابتی دانشگاه در بعد بین‌المللی‌سازی
- ❖ داده‌های مورد نیاز برای ارزیابی دانشگاه در نظام‌های رتبه‌بندی

نشست سوم: آماده‌سازی حضور دانشگاه در نظام‌های رتبه‌بندی آینده

- ❖ طراحی و پیاده‌سازی دانشگاه هوشمند
- ❖ سیاست‌گذاری مبتنی بر شواهد دانشی در دانشگاه
- ❖ ارتقای مهارت‌آموزی سواد پژوهشی بین‌المللی استادان
- ❖ افزایش شبکه‌سازی و تیم‌سازی بین‌المللی

❖ سطح دوم: تاکتیک‌ها و تکنیک‌های بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه (چهارشنبه و پنجشنبه ۱۳)

و ۱۴ تیر ماه ۱۴۰۳

در این سطح در دو بخش به موضوع تاکتیک‌ها و تکنیک‌های بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، و مراکز آموزش عالی کشور پرداخته می‌شود:

در بخش اول (چهارشنبه ۱۳ تیر ماه ۱۴۰۳): برخی راهکارهای بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، و مراکز آموزش عالی کشور در پنج نشست به شرح زیر ارائه خواهد شد:

نشست اول: راهکارهای عملی بین‌المللی‌سازی دانشگاه ۱: مهارت‌های پروفایل‌سازی و رویت‌پذیری دانشگاه

نشست دوم: راهکارهای عملی بین‌المللی‌سازی دانشگاه ۲: ارزیابی و ارتقای وب‌سایت دانشگاه

نشست سوم: راهکارهای عملی بین‌المللی‌سازی دانشگاه ۳: نمایه‌سازی مجلات در پایگاه‌های اطلاعاتی بین‌المللی و راهکارهای ارتقای رتبه مجلات فارسی

نشست چهارم: راهکارهای عملی بین‌المللی‌سازی دانشگاه ۴: برندسازی پژوهشگران و دانشگاه

نشست پنجم: راهکارهای عملی بین‌المللی‌سازی دانشگاه ۵: انتقال تجربه (رویت‌پذیری، برندسازی، و ارتقای رتبه دانشگاه)

در بخش دوم (پنج‌شنبه ۱۴ تیر ماه ۱۴۰۳): تجربه بین‌المللی‌سازی دانشگاه‌های ایران و دنیا در چهار نشست به شرح زیر ارائه خواهد شد:

نشست اول: بین‌المللی‌سازی دانشگاه: تجربه دانشگاه نمونه در استرالیا/کانادا/امریکا

نشست دوم: بین‌المللی‌سازی دانشگاه: تجربه دانشگاه نمونه در فرانسه/آلمان/انگلستان

نشست سوم: بین‌المللی‌سازی دانشگاه: تجربه دانشگاه نمونه در چین/مالزی/روسیه/ترکیه

نشست چهارم: بین‌المللی‌سازی دانشگاه: تجربه دانشگاه‌های ایران

❖ دوره‌های تکمیلی: اضافه بر این دو سطح، ۳۵ دوره آموزشی به شرح جدول زیر به صورت مجازی از ۱۶ تیر ماه تا ۲۹ مهر ماه ۱۴۰۳ برگزار و و پکیج آن نیز به صورت جزئی و کلی عرضه خواهد شد.

عنوان دوره	زمان برگزاری
۱. رصد و پایش فارغ التحصیلان دانشگاه	شنبه ۱۶ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷
۲. شاخص‌های آموزشی در نظام‌های رتبه‌بندی دانشگاه‌ها	شنبه ۱۶ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
۳. شاخص‌های پژوهشی در نظام‌های رتبه‌بندی دانشگاه‌ها	یکشنبه ۱۷ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷
۴. شاخص‌های استنادی در نظام‌های رتبه‌بندی دانشگاه‌ها	یکشنبه ۱۷ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
۵. شاخص‌های همکاری و تعامل در نظام‌های رتبه‌بندی دانشگاه‌ها	دوشنبه ۱۸ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷
۶. شاخص‌های مالی در نظام‌های رتبه‌بندی دانشگاه‌ها	دوشنبه ۱۸ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
۷. شاخص‌های وب‌ومتریکس در نظام‌های رتبه‌بندی دانشگاه‌ها	سه‌شنبه ۱۹ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷
۸. طراحی صفحه وب دانشگاهیان و افزایش رویت‌پذیری دانشگاه	سه‌شنبه ۱۹ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
۹. نقش کیفیت برون‌داد پژوهشی در رتبه‌بندی دانشگاه	چهارشنبه ۲۰ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷
۱۰. راهکارهای افزایش استنادگیری مقالات	چهارشنبه ۲۰ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
۱۱. راهکارهای افزایش همکاری‌های علمی	شنبه ۲۴ شهریور ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷
۱۲. گزنت‌ها و حمایت‌های پژوهشی و ارتقای رتبه دانشگاه	شنبه ۲۴ شهریور ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
۱۳. آموزش مهارت‌های پروفایل‌سازی دانشگاهیان (استادان، پژوهشگران، دانشجویان، و کارمندان)	یکشنبه ۲۵ شهریور ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷
۱۴. آموزش مهارت‌های پروفایل‌سازی مجلات و محصولات	یکشنبه ۲۵ شهریور ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰

دوشنبه ۲۶ شهریور ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷	۱۵. آموزش مهارت‌های پروفایل سازی خدمات دانشگاه
دوشنبه ۲۶ شهریور ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰	۱۶. راهکارهای عملی بین المللی سازی دانشگاه
سه‌شنبه ۲۷ شهریور ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷	۱۷. گسترش فرهنگ علمی بین المللی در دانشگاه
سه‌شنبه ۲۷ شهریور ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰	۱۸. آموزش مهارت های ارتباطی بین فرهنگی
چهارشنبه ۲۸ شهریور ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷	۱۹. توسعه فرهنگ سازمانی بین المللی
چهارشنبه ۲۸ شهریور ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰	۲۰. بین المللی سازی برنامه های درسی
شنبه ۲۱ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷	۲۱. آموزش سواد بین المللی
شنبه ۲۱ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰	۲۲. پیامدهای بین المللی سازی دانشگاه
یکشنبه ۲۲ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷	۲۳. مهارت های جذب دانشجویان و پژوهشگران خارجی (انتقال تجربه)
یکشنبه ۲۲ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰	۲۴. کارآفرینی و بین المللی سازی دانشگاه
دوشنبه ۲۳ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷	۲۵. ارزیابی و تضمین کیفیت خدمات و محصولات دانشگاه
دوشنبه ۲۳ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰	۲۶. روش‌های نوین تحرک علمی بین المللی
سه‌شنبه ۲۴ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷	۲۷. آموزش مهارت های بازاریابی فعالیت‌های آموزشی و پژوهشی
سه‌شنبه ۲۴ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰	۲۸. نقش کتابخانه‌ها و متخصصان اطلاعات در بین‌المللی‌سازی و ارتقا رتبه دانشگاه
چهارشنبه ۲۵ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷	۲۹. تجاری سازی و صادرات آموزش و پژوهش
چهارشنبه ۲۵ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰	۳۰. گسترش صلاحیت های حرفه ای تدریس بین المللی
پنجشنبه ۲۶ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰	۳۱. ابزارها و روش‌های کسب رتبه وب سایت دانشگاه
شنبه ۲۸ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷	۳۲. چرا در رتبه‌بندی ها جایگاه مناسب کسب نمی‌کنیم؟
شنبه ۲۸ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰	۳۳. نقش بین رشتگی‌ها و میان رشتگی‌ها در بین‌المللی‌سازی و نظام‌های رتبه‌بندی دانشگاه‌ها
یکشنبه ۲۹ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷	۳۴. اشتغال پذیری برنامه‌های درسی و نظام‌های رتبه‌بندی دانشگاهها
یکشنبه ۲۹ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰	۳۵. توسعه برنامه‌های مهارت آموزی در دانشگاه

❖ برگزاری اولین جشنواره ایده‌ها و تجربیات نوین در حوزه بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه/پژوهشگاه

به منظور کمک به ارتقای کیفیت، افزایش رؤیت‌پذیری و ارتقای رتبه دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، و مراکز آموزش عالی کشور، جشنواره ایده‌ها و تجربیات نوین در حوزه بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه در ۱۴ تیر ماه ۱۴۰۳ برگزار می‌گردد. اطلاعات کامل مربوط به جشنواره و شرکت در آن در وب‌سایت Eischool.ir موجود است.

طول دوره آموزشی

۵۴ دوره آموزشی در ۱۲۰ ساعت (از ۱۲ تیر ماه ۱۴۰۳ تا ۲۹ مهر ماه ۱۴۰۳)

دانش‌پذیران

۱. مدیران دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی (شامل مدیران پژوهشی، آموزشی، دانشجویی، روابط بین‌الملل، و فناوری)
۲. مدیران پژوهشگاه‌ها
۳. سردبیران مجلات
۴. مدیران و مسئولان وب‌سایت‌ها و صفحات وب دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، مراکز آموزش عالی، و ...
۳. کارشناسان ارزیابی پژوهش، علم‌سنجی، و نشریات در دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، و مراکز آموزش عالی

۴. کارشناسان پژوهشی، آموزشی، فناوری، دانشجویی، روابط بین الملل، و روابط عمومی دانشگاهها، پژوهشگاهها، و مراکز آموزش عالی
۵. اعضای هیات علمی (به منظور تقویت برندسازی، شبکه سازی، و رؤیت پذیری)
۶. دانشجویان تحصیلات تکمیلی (به منظور کمک به برندسازی، شبکه سازی، و رؤیت پذیری)
۷. علاقه مندان (به منظور کمک به برندسازی، شبکه سازی، و رؤیت پذیری)

هزینه شرکت در مدرسه

➤ هزینه شرکت هر نفر در سطح ۱ و ۲ اولین مدرسه جامع تکنیکها و تاکتیکهای بین المللی سازی و ارتقای رتبه دانشگاه/پژوهشگاه

روزهای شرکت در دوره های آموزشی	هزینه شرکت به صورت <u>حضوری</u> (نوع ۱) (تومان)	هزینه شرکت به صورت <u>حضوری</u> (نوع ۲) (تومان)	هزینه شرکت به صورت <u>مجازی</u> (تومان)
شرکت در فقط سطح اول (۱۲ تیر ماه ۱۴۰۳)	۲.۵۰۰.۰۰۰ (شامل هزینه نهار، پذیرایی، و شام و اسکان ۹ اسفند، و پکیج)	۱.۵۰۰.۰۰۰ (شامل هزینه نهار و پذیرایی ۱۰ اسفند، و پکیج)	۱.۰۰۰.۰۰۰
شرکت در فقط سطح دوم (۱۳ و ۱۴ تیر ماه ۱۴۰۳)	۳.۵۰۰.۰۰۰ (شامل هزینه نهار و پذیرایی ۲۶ و ۲۷ اردیبهشت، شام و اسکان ۲۶ اردیبهشت، و پکیج)	۲.۵۰۰.۰۰۰ (شامل هزینه نهار و پذیرایی ۲۶ و ۲۷ اردیبهشت، و پکیج)	۱.۵۰۰.۰۰۰
شرکت در هر دو سطح (۱۲-۱۴ تیر ماه ۱۴۰۳)	۴.۹۰۰.۰۰۰ (شامل هزینه نهار و پذیرایی ۱۰ اسفند و ۲۶ و ۲۷ اردیبهشت، شام و اسکان ۲۶ اردیبهشت، و پکیج)	۳.۷۰۰.۰۰۰ (شامل هزینه نهار و پذیرایی ۱۰ اسفند و ۲۶ و ۲۷ اردیبهشت، و پکیج)	۲.۵۰۰.۰۰۰

➤ هزینه شرکت هر نفر در دوره های تکمیلی اولین مدرسه جامع تکنیکها و تاکتیکهای بین المللی سازی و ارتقای رتبه دانشگاه/پژوهشگاه

هزینه شرکت به صورت <u>مجازی</u>		روزهای شرکت در دوره های آموزشی
کل ۳۵ دوره (تومان)	تک دوره (تومان)	
۳.۵۰۰.۰۰۰	۱۵۰.۰۰۰	شرکت در <u>دوره های تکمیلی</u> (۳۵ دوره آموزشی به مدت ۹۰ ساعت) به صورت مجازی (که از ۱۶ تیر ماه ۱۴۰۳ آغاز و در ۲۹ مهر ماه ۱۴۰۳ خاتمه می یابد. علاقه مندان می توانند بسته به نیاز اقدام به ثبت نام کنند.

ثبت نام و دریافت دوره ها: علاقه مندان جهت ثبت نام می توانند با مراجعه به وبسایت Eischool.ir و یا تماس با شماره

تلفن ۰۹۲۳۱۷۷۴۹۴۳/۰۹۱۳۴۲۶۹۳۹۰ اقدام به ثبت نام کنند. همچنین علاوه بر راه های فوق علاقه مندان می توانند هزینه ثبت نام در دوره را به شماره کارت ۶۰۶۲۵۶۱۰۰۴۴۷۳۸۹۱ به نام مؤسسه فرهنگی هنری علم آفرینان فرداد واریز کنند و عکس رسید را به شماره ۰۹۲۳۱۷۷۴۹۴۳ در شبکه های اجتماعی ارسال کنند.

مهلت ثبت نام: آخرین مهلت ثبت نام **۱ تیر ماه ۱۴۰۳** خواهد بود. اولویت با افراد یا سازمان‌هایی است که زودتر ثبت نام آنها نهایی شده باشد. در صورت شرکت حضوری و نیاز به اسکان، آخرین مهلت ثبت نام **۱ تیر ماه** خواهد بود.

تخفیف ثبت نام: برای ثبت نام‌های گروهی (پنج نفر یا بیشتر) ده درصد تخفیف در نظر گرفته شده است.

گواهی شرکت در مدرسه: برای تمام شرکت‌کنندگان در مدرسه متناسب با میزان ساعات شرکت در دوره‌های آموزشی

سطح ۱، سطح ۲، و تکمیلی، گواهی شرکت صادر خواهد شد.

- ✓ برای شرکت‌کنندگان سطح یک، گواهی شرکت سطح یک به مدت ۱+ ساعت صادر خواهد شد.
- ✓ برای شرکت‌کنندگان سطح دو، گواهی شرکت سطح دو به مدت ۲+ ساعت صادر خواهد شد.
- ✓ برای شرکت‌کنندگان سطح یک و دو، گواهی شرکت سطح یک و دو به مدت ۳+ ساعت صادر خواهد شد.
- ✓ برای شرکت‌کنندگان در دوره تکمیلی (۳۵ دوره آموزشی) گواهی شرکت به مدت ۹+ ساعت صادر خواهد شد.
- ✓ برای شرکت‌کنندگانی که در یک یا چند دوره از ۳۵ دوره تکمیلی ثبت نام و شرکت کنند، متناسب با تعداد دوره‌های ثبت نامی، گواهی شرکت در مدرسه صادر خواهد شد.
- ✓ برای شرکت‌کنندگانی که دوره جامع (سطح ۱، سطح ۲، و تکمیلی) را ثبت نام و شرکت کنند، گواهی جامع ۱۲+ ساعت شرکت در اولین مدرسه جامع تاکتیک‌ها و تکنیک‌های بین‌المللی سازی و ارتقای رتبه دانشگاه صادر خواهد شد. اضافه بر این، برای دانشجویان شرکت‌کننده کارت دانشجویی بین‌المللی و برای استادان شرکت‌کننده کارت استادی بین‌المللی نیز صادر خواهد شد.

مجریان مدرسه: دکتر مهرداد چشمه سهرابی و دکتر مهدی رحمانی (اعضای هیات علمی گروه علم اطلاعات و دانش - شناسی دانشگاه اصفهان)