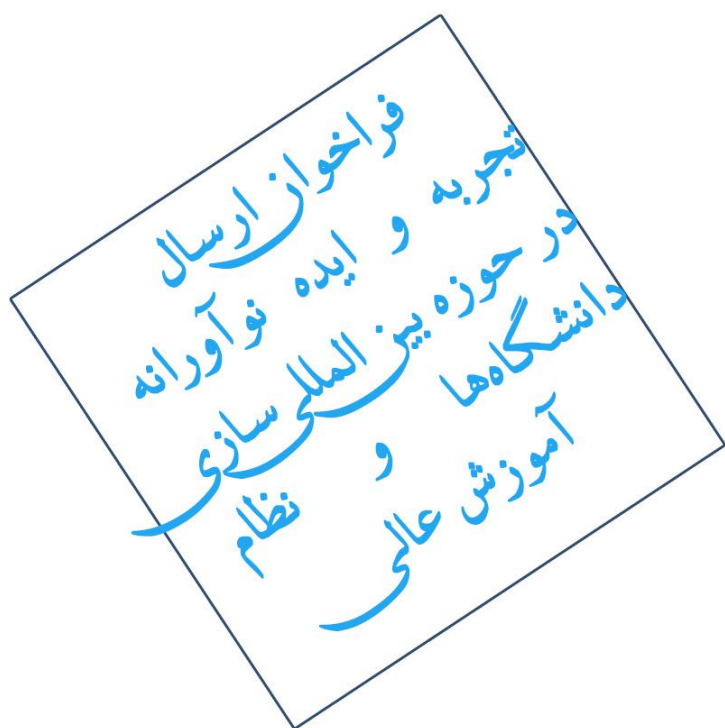


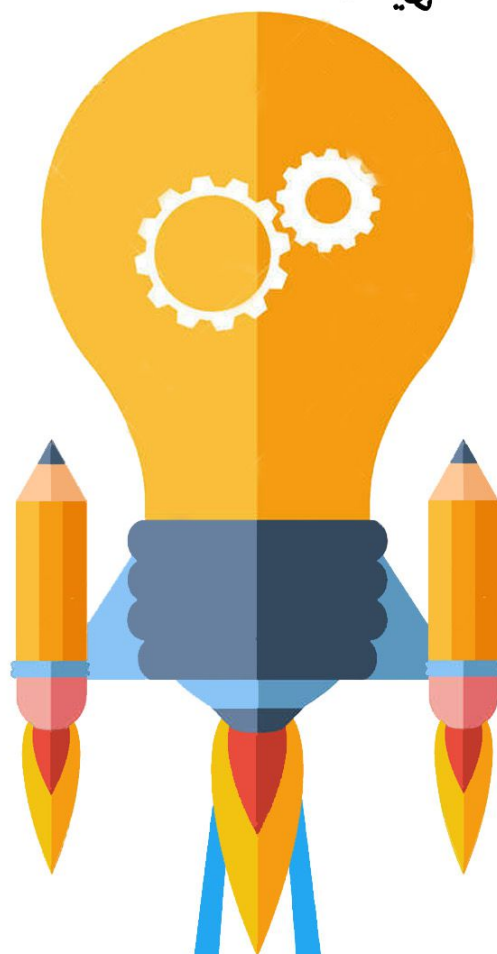


به برترین ایده‌ها و تجربیات جوایز
نفیسی اعطا می‌شود



نحوه ارسال تجربه‌ها و ایده‌ها:

علاقمندان برای شرکت در این جشنواره باید ایده‌ها و تجربیات خود را در قالب یک فیلم 300 ثانیه‌ای و فایل ورد در حداقل 50 کلمه تهیه و تنظیم نموده و به دبیرخانه ارسال کنند.



زمان برگزاری ۱۴
تیر ماه ۱۴۰۳



دفتر همکاری‌های علمی و بین‌المللی، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی و مرکز آموزش‌های الکترونیکی، آزاد و خدمات تخصصی دانشگاه اصفهان برگزار می‌کنند:

اولین مدرسه جامع

تاکتیک‌ها و تکنیک‌های

بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه

(ارتقای کیفیت، افزایش رویت پذیری، و ارتقای رتبه)

با حضور متخصصان، صاحب نظران و استادان دانشگاه‌های اصفهان و سایر دانشگاه‌های داخل و خارج کشور

برگزاری به صورت مجازی

همراه با بکیج جامع و ارائه گواهینامه

تلفن تماس: ۰۹۲۳۱۷۷۴۹۴۳ - ۰۹۱۳۴۲۶۹۳۹۰

ایمیل: Eishoolir@gmail.com

Eishool.ir

بین‌المللی‌سازی دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی

زمان: ۱۶ تیر ماه تا ۲۹ مهر ماه ۱۴۰۳

پست دوره‌های آموزشی و زمان برگزاری

۱. رصد و پایش فارغ التحصیلان دانشگاه
۲. شاخص‌های آموزشی در نظام‌های رتبه بندی دانشگاه‌ها
۳. شاخص‌های پژوهشی در نظام‌های رتبه بندی دانشگاه‌ها
۴. شاخص‌های استنادی در نظام‌های رتبه بندی دانشگاه‌ها
۵. شاخص‌های همکاری و تعامل در نظام‌های رتبه بندی دانشگاه‌ها
۶. شاخص‌های مالی در نظام‌های رتبه بندی دانشگاه‌ها
۷. شاخص‌های وب‌متریکس در نظام‌های رتبه بندی دانشگاه‌ها
۸. طراحی صفحه وب دانشگاهیان و افزایش رویت پذیری دانشگاه
۹. نقش کیفیت برونداد پژوهشی در رتبه بندی دانشگاه
۱۰. راهکارهای افزایش استنادگیری مقالات
۱۱. راهکارهای افزایش همکاری‌های علمی
۱۲. گرنت‌ها و حمایت‌های پژوهشی و ارتقای رتبه دانشگاه
۱۳. آموزش مهارت‌های پروفایل سازی استادان، پژوهشگران و کارمندان
۱۴. آموزش مهارت‌های پروفایل سازی مجلات و محصولات
۱۵. آموزش مهارت‌های پروفایل سازی خدمات دانشگاه
۱۶. راهکارهای عملی بین‌المللی سازی دانشگاه
۱۷. گسترش فرهنگ علمی بین‌المللی در دانشگاه
۱۸. آموزش مهارت‌های ارتباطی بین فرهنگی
۱۹. توسعه فرهنگ سازمانی بین‌المللی
۲۰. بین‌المللی سازی برنامه‌های درسی
۲۱. آموزش سواد بین‌المللی
۲۲. پیامدهای بین‌المللی سازی دانشگاه
۲۳. مهارت‌های جذب دانشجویان و پژوهشگران خارجی (انتقال تجربه)
۲۴. کارآفرینی و بین‌المللی سازی دانشگاه
۲۵. ارزیابی و تضمین کیفیت خدمات و محصولات دانشگاه
۲۶. روش‌های نوین تحرک علمی بین‌المللی
۲۷. آموزش مهارت‌های بازاریابی آموزش و پژوهش
۲۸. نقش کتابخانه‌ها و متخصصان اطلاعات در بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه
۲۹. تجاری سازی و صادرات آموزش و پژوهش
۳۰. گسترش صلاحیت‌های حرفه‌ای تدریس بین‌المللی
۳۱. ابزارها و روش‌های تحلیل و کسب رتبه وب سایت دانشگاه
۳۲. چرا در رتبه بندی‌ها جایگاه مناسب کسب نمی‌کنیم؟
۳۳. نقش بین‌رشته‌ای و میان‌رشته‌ای در نظام‌های رتبه‌بندی دانشگاه‌ها
۳۴. اشتغال پذیری برنامه‌های درسی و نظام‌های رتبه‌بندی دانشگاه
۳۵. توسعه برنامه‌های مهارت آموزی در دانشگاه

- شنبه ۱۶ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷
- شنبه ۱۶ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
- یکشنبه ۱۷ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷
- یکشنبه ۱۷ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
- دوشنبه ۱۸ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷
- دوشنبه ۱۸ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
- سه‌شنبه ۱۹ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷
- سه‌شنبه ۱۹ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
- چهارشنبه ۲۰ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷
- چهارشنبه ۲۰ تیر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
- شنبه ۲۴ شهریور ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷
- شنبه ۲۴ شهریور ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
- یکشنبه ۲۵ شهریور ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷
- یکشنبه ۲۵ شهریور ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
- دوشنبه ۲۶ شهریور ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷
- دوشنبه ۲۶ شهریور ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
- سه‌شنبه ۲۷ شهریور ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷
- سه‌شنبه ۲۷ شهریور ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
- چهارشنبه ۲۸ شهریور ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷
- چهارشنبه ۲۸ شهریور ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
- شنبه ۲۱ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷
- شنبه ۲۱ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
- یکشنبه ۲۲ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷
- یکشنبه ۲۲ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
- دوشنبه ۲۳ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷
- دوشنبه ۲۳ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
- سه‌شنبه ۲۴ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷
- سه‌شنبه ۲۴ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
- چهارشنبه ۲۵ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷
- چهارشنبه ۲۵ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
- پنجشنبه ۲۶ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷
- شنبه ۲۸ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷
- شنبه ۲۸ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰
- یکشنبه ۲۹ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۵ تا ۱۷
- یکشنبه ۲۹ مهر ماه ۱۴۰۳ ساعت ۱۷:۳۰ تا ۱۹:۳۰



دفتر همکاری‌های علمی و بین‌المللی و
دانشکده علوم تربیتی و روان‌شناسی و
مرکز آموزش‌های الکترونیکی، آزاد و
خدمات تخصصی دانشگاه اصفهان
برگزار می‌کند:

اولین

مدرسه جامع تاکتیک‌ها و تکنیک‌های بین‌المللی سازی و ارتقای رتبه دانشگاه (ارتقای کیفیت، افزایش رویت پذیری و ارتقای رتبه دانشگاه)

سطح اول (سه شنبه ۱۲ تیر ماه ۱۴۰۳)

پنل اول: چارچوب‌ها و رویکردهای بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه

۱. شاخص‌ها و معیارهای بین‌المللی‌سازی دانشگاه
۲. مدل‌های تحلیل وضعیت بین‌المللی‌سازی دانشگاه
۳. الگوهای بین‌المللی‌سازی دانشگاه‌ها و نکات گوی دانشگاه

پنل دوم: تعیین وضعیت موجود بین‌المللی‌سازی و ارتقای رتبه دانشگاه

۱. تعیین نقاط قوت و ضعف دانشگاه در نظام‌های رتبه‌بندی
۲. شناخت مزایای رقابتی دانشگاه در بعد بین‌المللی‌سازی
۳. داده‌های مورد نیاز برای ارزیابی دانشگاه در نظام‌های رتبه‌بندی

پنل سوم: آماده‌سازی حضور دانشگاه در نظام‌های رتبه‌بندی آینده

۱. طراحی و پیاده‌سازی دانشگاه هوشمند
۲. سیاست‌گذاری مبتنی بر شواهد دانشی در دانشگاه
۳. ارتقای مهارت‌آموزی سواد پژوهشی بین‌المللی استادان
۴. افزایش شبکهمسازی و تیم‌سازی بین‌المللی

سطح دوم (بخش اول: چهارشنبه ۱۳ تیر ماه ۱۴۰۳)

نشست اول: مهارت‌های پروفایل سازی و رویت پذیری دانشگاه

نشست دوم: ارزیابی و ارتقای وب سایت دانشگاه

نشست سوم: نمایه سازی مجلات در پایگاه‌های اطلاعاتی بین‌المللی و ارتقای رتبه مجلات فارسی

نشست چهارم: برندسازی پژوهشگران و دانشگاه

نشست پنجم: انتقال تجربه (رویت پذیری، برندسازی، و ارتقای رتبه دانشگاه)

سطح دوم (بخش دوم: پنجشنبه ۱۴ تیر ماه ۱۴۰۳)

نشست اول: بین‌المللی‌سازی دانشگاه: تجربه دانشگاه نمونه در استرالیا/کانادا/ امریکا

نشست دوم: بین‌المللی‌سازی دانشگاه: تجربه دانشگاه نمونه در فرانسه/ آلمان/ انگلستان

نشست سوم: بین‌المللی‌سازی دانشگاه: تجربه دانشگاه نمونه در چین/ مالزی/ روسیه/ ترکیه

نشست چهارم: بین‌المللی‌سازی دانشگاه: تجربه دانشگاه‌های ایران

شیوه ثبت نام

تماس با شماره تلفن
۰۹۲۳۱۷۷۴۹۴۳-۰۹۱۳۴۲۶۹۳۹۰
یا مراجعه به وبسایت
Eischool.ir

زمان و مکان

سه شنبه تا پنجشنبه

۱۲ تا ۱۴ تیر ماه ۱۴۰۳

مکان: اصفهان- دانشگاه اصفهان

با حضور استادان دانشگاه‌های اصفهان و
سایر دانشگاهی‌های داخلی و خارجی

همراه با ارائه گواهینامه جامع