



مدیریت

موسسه آموزش عالی غیر دولتی عقیق شاهین شهر

ردیف	نام و نام خانوادگی دانشجو	رشته و گرایش تحصیلی	سال دفاع	نام و نام خانوادگی استاد راهنما	عنوان پایان نامه
۱	نقیسه شفیق جزی	مهندسی صنایع - مدیریت پروژه	۱۳۹۸	دکتر ناصر ملاوردی	ارزیابی منابع انسانی با تمرکز بر استاندارد PMBOX و توانمندسازها (در سازمان‌های پروژه محور) (مطالعه موردی: مرکز تحقیقاتی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی (OPM3) اصفهان)
۲	مهدی مردانی	مهندسی صنایع - مدیریت پروژه	۱۳۹۸	دکتر ناصر ملاوردی	ارزیابی عوامل موثر بر تعهد سازمانی کارکنان در شرکت‌های پروژه محور و ارتباط آن با ویژگی‌های جمعیت شناختی، نمونه موردی: شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی اراک
۳	محمد ملانوروزی	مهندسی صنایع - مدیریت پروژه	۱۳۹۸	دکتر بهرز ارباب شیرانی	ایمنی در پروژه‌های ساخت و راه اندازی (از فونداسیون تا تحول پروژه) با روش سیستم مدیریت ایمنی، بهداشت و محیط زیست در پروژه مجتمع تجاری اداری چهارباغ اصفهان
۴	فرزان فروهری	مهندسی صنایع - مدیریت پروژه	۱۳۹۸	دکتر غلامعلی رئیسی اردلی	بررسی ابزارهای خود ارزیابی بلوغ مدیریت ناب و بومی سازی معیارهای آن جهت به کارگیری در شرکت‌های خدماتی ایرانی در شعب بیمه ملت شهر اصفهان
۵	نوید فقهی	مهندسی صنایع - مدیریت پروژه	۱۳۹۸	دکتر غلامعلی رئیسی اردلی	بررسی، عارضه‌یابی و امکان‌سنجی استقرار یک مدل مدیریت کیفیت جامع در مدیریت اجرایی پروژه‌های گازرسانی شرکت گاز استان اصفهان
۶	محبوبه اسلامیان	مهندسی صنایع - مدیریت پروژه	۱۳۹۸	دکتر ناصر ملاوردی	بررسی تعهد سازمانی در کسب و کارهای خانوادگی و تأثیر آن بر عملکرد محتوایی

کارکنان خانوادگی و غیر خانوادگی (مورد مطالعه: کارخانه ریسندگی و بافندگی بهارریس و بهارجین)					
استفاده از تکنیک‌های ناب و چابک برای پروژه‌های طراحی در شرکت‌های مشاوره‌ای و شبیه‌سازی آن	دکتر ناصر ملاوردی	۱۳۹۸	مهندسی صنایع - مدیریت پروژه	ایمان تقی زاده	۷
بررسی عملکرد دفتر مدیریت پروژه در اجرای برنامه‌های استراتژیک (مطالعه موردی: شرکت مهندسی ساخت سپاهان زاگرس)	دکتر محمد باستانی	۱۴۰۴	مهندسی صنایع - مدیریت پروژه	محمدحسین محمدی	۸
تحلیل و کنترل ریسک‌های مرتبط با پروژه رنگ‌آمیزی سطوح abs در قطعات لوازم خانگی بر مبنای ماتریس ریسک	دکتر محمد باستانی	۱۴۰۴	مهندسی صنایع - مدیریت پروژه	اعظم صفی پور	۹
ارزیابی تاثیر تلفیق روش‌های مدیریت ارزش کسب شده evm و کنترل کیفیت آماری sqc در بهبود پایش عملکرد پروژه‌ها	دکتر مرجان نیرومند	۱۴۰۴	مدیریت پروژه	احسان موسائی	۱۰

تأثیر تبلیغات در رسانه‌های اجتماعی بر قصد خرید با نقش میانجی نگرش برند (مورد مطالعه شرکت اسنوا)	دکتر اکرم اکبریان	۱۴۰۱	مدیریت بازرگانی	سهیل اشرف پور	۱۱
عوامل موثر بر نگرش به برند و قصد رفتار خرید در بین مصرف‌کنندگان برند هاکوپیان و برند LC wikiki	دکتر محمدرضا شکرچی زاده	۱۴۰۱	مدیریت بازرگانی	علیرضا قبادی	۱۲
تأثیر شخصیت برند بر وفاداری به برند با در نظر گرفتن نقش میانجی رضایت از برند (مورد مطالعه برندهای لبنیات ایران)	دکتر محمدرضا شکرچی زاده	۱۴۰۱	مدیریت بازرگانی	امین دارم	۱۳
بررسی عوامل موثر بر وفاداری مشتریان با در نظر گرفتن نقش میانجی تصویر برند و رضایت مشتری در بین مشتریان اغذیه‌فروشی‌های شاهین‌شهر	دکتر محمدرضا شکرچی زاده	۱۴۰۱	مدیریت بازرگانی	رضا خواجوی راد	۱۴

۱۵	مهرداد ادیب متین	مدیریت بازرگانی	۱۴۰۲	دکتر احمدرضا شکرچی زاده	بررسی تأثیر مولفه های اخلاق کار بر برند سازمانی (مطالعه موردی شرکت بیمه آسیا استان اصفهان)
۱۶	صادق رشیدی	مدیریت بازرگانی	۱۴۰۲	دکتر احمدرضا شکرچی زاده	بررسی تأثیر درگیری فرهنگ پایدار و شهرت و شناسایی برند شرکت بر اعتبار شرکت با نقش میانجی پیوست برند (مطالعه موردی گروه صنایع گیتی پسند)
۱۷	کاظم زمانی	مدیریت بازرگانی	۱۴۰۲	دکتر احمدرضا شکرچی زاده	بررسی تأثیرگذاری اعتبار برند بر وفاداری برند باتوجه به نقش واسطه‌ای نگرش نسبت به برند در بین مصرف‌کنندگان مواد غذایی کنسرو شده در اصفهان
۱۸	حسین کاظمی	مدیریت بازرگانی	۱۴۰۳	دکتر احمدرضا شکرچی زاده	بررسی رابطه بین فعالیت‌های رقابت صادراتی و عملکرد فروش صادراتی با توجه به نقش دامنه جغرافیایی صادرات و شدت صادرات (مورد مطالعه: شرکت‌های صادرکننده اصفهان)
۱۹	مهدی شاه نظری	مدیریت بازرگانی	۱۴۰۴	دکتر احمدرضا شکرچی زاده	شناسایی و اولویت‌بندی عوامل کلیدی موفقیت مدل کسب‌وکار در شرکت‌های کوچک و متوسط اصفهان

۲۰	حسین شکل آبادی	مدیریت کسب و کار (مالی)	۱۴۰۲	دکتر فرناز بهشتی	بررسی تأثیر بهره‌وری و هزینه تبلیغات بر رشد و فروش شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس و اوراق بهادار تهران
۲۱	عادله مخمور	مدیریت کسب و کار	۱۴۰۲	دکتر احمدرضا شکرچی زاده	بررسی تأثیر فرآیندهای مدیریت دانش بر عملکرد کسب و کار با در نظر گرفتن نقش میانجی کیفیت اطلاعات حسابداری در شهرداری‌های استان اصفهان
۲۲	معصومه سلمانی	مدیریت کسب و کار	۱۴۰۲	دکتر احمدرضا شکرچی زاده	بررسی تأثیر خودپنداره گردشگران خارجی بر وفاداری آنان (مورد مطالعه گردشگران خارجی بازدیدکننده از شهر اصفهان)

۲۳	مهرداد سخاوت جو	مدیریت کسب و کار	۱۴۰۲	دکتر احمدرضا شکرچی زاده	بررسی ارتباط بین قابلیت‌های معمولی و پویای مدیریت فرآیند کسب و کار بر مزایای دیجیتالی شدن
۲۴	امید بهشتی	مدیریت کسب و کار	۱۴۰۲	دکتر فرناز بهشتی	ادغام بین مدیریت دانش و مدیریت فرآیند کسب و کار و تأثیر آن بر روند تصمیم‌گیری‌های مالی
۲۵	امید اولیای نژاد	مدیریت کسب و کار	۱۴۰۲	دکتر محمدمهدی توکلی هرنندی	اولویت‌بندی مناطق پانزده‌گانه شهرداری اصفهان با رویکرد مدیریت ارتباط با مشتری با استفاده از تصمیم‌گیری با معیاری چندگانه
۲۶	پروانه ذکری اصفهانی	مدیریت کسب و کار (مالی)	۱۴۰۴	دکتر شهلا تالاری	تأثیر ساختار سرمایه در رابطه بین سرمایه‌گذاران نهادی، رشد شرکت، نسبت گردش دارایی با ارزش شرکت
۲۷	امید توکلی	مدیریت کسب و کار (مالی)	۱۴۰۴	دکتر شهلا تالاری	ارزیابی تأثیر استفاده از ابزارهای مشتقه در بهبود کارایی بازارهای مالی و مدیریت ریسک نوسانات در بورس اوراق بهادار تهران
۲۸	مهرداد ایوبی	مدیریت کسب و کار (مالی)	۱۴۰۴	دکتر احمدرضا شکرچی زاده	بررسی تأثیر هوش سازمانی بر بهبود عملکرد سازمانی با در نظر گرفتن نقش میانجی عدالت ادراک‌شده سازمانی و توانمندسازی در بین شرکت‌های تولیدکننده لوازم خانگی در اصفهان