



رزومه

۱- مشخصات فردی

نام : احمد رضا

نام خانوادگی : شکرچی زاده

پست الکترونیک ahmad_shekar2@hotmail.com

نام و نشانی محل کار : اصفهان-شاهین شهر- موسسه آموزش عالی عقیق

مرتبه علمی: استادیار

۲- اطلاعات تحصیلی

سال اخذ مدرک	کشور	دانشگاه	رشته تحصیلی	مدرک تحصیلی
۱۳۷۰	ایران	اصفهان	ریاضی	کارشناسی
۱۳۷۴	ایران	آزاد اسلامی واحد نجف آباد	مدیریت سیستم و بهره وری	کارشناسی ارشد
۱۳۹۰	مالزی	UTM	مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی	دکتری

۳- سوابق آموزشی

ردیف	عناوین دروس تخصصی تدریس شده	رشته تحصیلی
۱	مدیریت بازاریابی بین الملل	کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی
۲	مدیریت خدمات	MBA
۳	مدیریت بازاریابی صنعتی	کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی
۴	تئوری های مدیریت پیشرفته	دکترای مدیریت

۴- زمینه های تحقیقاتی-علاقمندی

زمینه های تحقیقاتی	ردیف
مدیریت بازاریابی	۱
مدیریت کیفیت خدمات	۲
روش های تصمیم گیری (رویکرد کمی)	۳

۵- فعالیت های پژوهشی

۵-۱) مقالات چاپ شده در مجلات معتبر داخلی یا خارجی

ردیف	عنوان مقاله	نام نشریه	سال	شماره مجله	شماره صفحات
۱	بررسی رابطه بین مدیریت تکنولوژی و عملکرد عملیاتی در شرکت های تولیدی	Journal of Modern Processes in Manufacturing and Production	۲۰۱۷	۴-۶	۷۹-۶۹
۲	IT infrastructure, the study of organizational corporate culture and structure for the implementation of management in the knowledge municipality o	International Academic Journal of Business Management	۲۰۱۶	۲-۳	۴۲-۳۴
۳	مطالعه زیرساختار عملیاتی، زمان، ساختار، جنبه قانونی، تکنیکی و اقتصادی پیاده سازی مدیریت دانش در شهرداری اصفهان	International Business Management	۲۰۱۶	۱۱-۱۰	۲۱۵۰-۲۱۵۳
۴	Investigation of ERP and CRM For Separate Implementations on Common Features	Arth Prabandh: A Journal of Economics and Management	۲۰۱۵	۶-۴	۹-۱
۵	Management Modeling for the Evaluation in Gas Company in Isfahan Province (Esfahan)	MAGNT Research Report	۲۰۱۵	۱-۳	۱۱۰۷-۱۱۱۳
۶	Mathematics achievement in high- and low-achieving secondary schools	Educational Psychology	۲۰۱۵	۶-۳۵	۶۸۹-۷۱۳
۷	Studying the effective factors on holding cash funds in the organizations (a comparative study among different theories)	Applied mathematics in Engineering, Management and Technology	۲۰۱۵	۲-۳	۲۷۳-۲۷۹

ردیف	عنوان مقاله	نام نشریه	سال	شماره مجله	شماره صفحات
۸	Investigation of Common Features of ERP and CRM For Separate Implementations	Arth Prabandh: A Journal of Economics and Management	۲۰۱۵	۳	۱۱-۱
۹	Multilevel Modeling of Science Achievement in the TIMSS Participating Countries	JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH	۲۰۱۵	۰	۱۶-۱
۱۰	تبیین فاکتورهای موثر بر انگیزش و ارزیابی اثر آنها روی عملکرد کارکنان	Research Journal Of Recent Sciences	۲۰۱۵	۴-۶	۳۱-۲۶
۱۱	Effectiveness of Applied-Science Teaching Courses in on Occupation of Graduated Students	Spectrum: A Journal of Multidisciplinary Research	۲۰۱۴	۳-۴	۱۶۰-۱۶۹
۱۲	A Study of the Feasibility of Knowledge Management System and its Implementation Case Study: Credit Institutions in Kosar Finance	Arth Prabandh: A Journal of Economics and Management	۲۰۱۴	۳-۱۰	۳۸۰-۳۹۰
۱۳	Analyze, Evaluate and Prioritize Risks of Outsourcing Projects in the Section of Procurement of Isfahan Province Gas Company	Journal of Social Issues	۲۰۱۴	۲-۹	۲۹۹-۳۰۵
۱۴	Study of Environmental, Economic and Technical Factors in Occupational Hazards and Accidents of the Gas Company of Isfahan	European Online Journal of Natural and Social Sciences	۲۰۱۴	۳-۲	۳۵۷-۳۶۵
۱۵	Evaluate and Prioritize Risks of Projects in the Section Outsourcing Networks and of Implementation of Gas Branches of Esfahan Province Company	Journal of Social Issues and Humanities	۲۰۱۴	۲-۷	۲۸۴-۲۹۱
۱۶	THE FEASIBILITY OF TELEWORKERS IMPLEMENTING IN ISFAHAN MUNICIPALITY	Arabian Journal of Business and Management Review	۲۰۱۴	۳-۶	۳۷-۳۱
۱۷	The Mediating Effect of Supply Chain Integration on the Relationship between Information Technology, Trust and Firm Performance: A Conceptual Framework	Sains Humanika	۲۰۱۴	۲-۳	۹۲-۸۵

ردیف	عنوان مقاله	نام نشریه	سال	شماره مجله	شماره صفحات
۱۸	The study of sociological aspects of the phenomenon of unemployment	Science Road Journal	۲۰۱۴	۳-۲	۸۸-۸۱
۱۹	of Training the Effect of Survey About the Human Resource Improvement and Performance Resources its Promotion Based on Recognition	International Journal of Basic Sciences	۲۰۱۴	sp-۳	۷۹-۷۷
۲۰	Assessing The Application of An Extended Framework of ERP Implementation In SMEs	International Journal of Current Life Sciences	۲۰۱۴	۹-۴	۷۸۹۱-۷۸۹۸
۲۱	Investigate the relationship Between Organizational Culture And Human Resources Productivity (Case Study: Arman Credit Institute)	International Journal of Management And Humanity Sciences	۲۰۱۴	۸-۳	۲۷۴۴-۲۷۵۱
۲۲	Studying the Relationship Between " ERP and the Performance of Lean Production in "Iran Khodro Industrial "Group	Spectrum: A Journal of Multidisciplinary Research	۲۰۱۴	۳	۱۲-۱
۲۳	Discussion of External Forces of Quran Earth in the	Journal of Social Issues	۲۰۱۳	۴-۱	۷۴-۷۰
۲۴	The Presentation of Model to Improve the Performance of Employees in the Private Sector Under the Conditions of Resistive Economy	Interdisciplinary journal of contemporary research in business	۲۰۱۳	۷-۵	۱۲۰-۱۲۸
۲۵	Simulation of Causes of Occupational Hazards and Accidents in the Gas Company of Isfahan	European Journal of Scientific Research	۲۰۱۳	۴-۱۱۴	۴۹۲-۵۰۴
۲۶	Investigating of organizational agility components, innovation speed, accountability, integrated information systems	Global Journal of Pure and Applied Science and Technology	۲۰۱۳	۴-۳	۱۴-۱
۲۷	Investigating of organizational agility	Global Journal of Pure and Applied Science and Technology	۲۰۱۳	۴-۳	۲۹-۱۵
۲۸	Study The Dynamics of The Earth in Quran	Journal of Social Issues	۲۰۱۳	۷-۱	۱۴۹-۱۵۳

ردیف	عنوان مقاله	نام نشریه	سال	شماره مجله	شماره صفحات
۲۹	Studying Advantages of Cooperative Management Administration Their Relationship Programs and Organizational with Improvement of Factors in Sepah Ba	International Journal of Academic Research in Management	۲۰۱۳	۲-۲	۳۰-۱۹
۳۰	Outsourcing Maintenance Activities or Increasing Risks? Case Study in Oil Industry of Iran	International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences	۲۰۱۳	۵-۳	۱۱۴-۹۳
۳۱	Studying the Effect of Integrated Management System on Occupational Safety and Hygiene Promotion (Employees of Power Management Company As Case Study	International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences	۲۰۱۳	۳	۱۵۳-۱۶۷
۳۲	Mixed Method Based on MADM A and Genetic Algorithm for Selecting Optimum Portfolio of Stocks	International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences	۲۰۱۳	۳	۴۵۳-۴۶۸
۳۳	Identifying and Prioritizing c-commerce infrastructures in the mining industry and trade of Mazandaran Province	International Journal of Scientific Management and Development	۲۰۱۳	۱-۳	۲۰-۱۴
۳۴	ارائه یک مدل برای تلفیق DEA فازی و برنامه ریزی آرمانی	International Journal of Academic Research in Management	۲۰۱۳	۲	۹-۱
۳۵	Prioritization and Improvement of Strategic Management Obstacles Using Quality Function Deployment Model (Case Study: South Pars Companies)	Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business	۲۰۱۲	۲-۴	۳۱۰-۳۱۷
۳۶	An Analysis of the Impact of Service Quality on Customer Satisfaction in Malaysian Research Universities	Jurnal Teknologi	۲۰۱۲	۵۹	۷۰-۶۵
۳۷	Measuring the Impact of Perceived Justice on Organizational Commitment in Isfahan Municipality	Interdisciplinary journal of contemporary research in business	۲۰۱۲	۵-۴	۸۵۷-۸۶۹

ردیف	عنوان مقاله	نام نشریه	سال	شماره مجله	شماره صفحات
۳۸	A New Method for Evaluating and Ranking Performance in Production Plants Based on BSC and MADM Techniques	Business and Management Review	۲۰۱۲	۱۲-۱	۸۰-۷۲
۳۹	Correlation Network Analysis of International Postgraduate Students' Satisfaction in Top Malaysian Universities:A Robust Approach	Modern Applied Science	۲۰۱۲	۱۲-۶	۹۸-۹۱
۴۰	Perception of Service Quality in Higher Education: Perspective of Iranian Students in Malaysian Universities	International Journal of Academic Research in Management	۲۰۱۲	۱-۱	۲۵-۱۰
۴۱	Impact of suggestions system on the organizational changes speed of	Interdisciplinary of Journal of Contemporary Research in Business	۲۰۱۲	۵-۴	۱۴۴-۱۵۴
۴۲	Outsourcing of Maintenance Activities in Oil Industry of Iran: Benefits, Risks and Success Factors	Business and Management Review	۲۰۱۲	۵-۲	۳۶-۲۰
۴۳	The Voip Optimization in WIMAX	Majlesi Journal of Telecommunication Devices	۲۰۱۲	۱	۶۲-۵۹
۴۴	بررسی عوامل مهم کیفیتی برای دانشجویان بین المللی: یک مورد مطالعه از مالزی	International Journal of Business and Social Science	۲۰۱۱	۱۲-۲	۲۰۷-۲۱۲
۴۵	SERVQUAL in Malaysian Universities: Perspectives of International Students	Business Process Management Journal	۲۰۱۱	۱-۱۷	۸۱-۶۷
۴۶	الزامات نظام اداری در جهت پاسخگویی سازمان های دولتی ایران با تاکید بر مبانی و اصول فقهی	فصلنامه علمی، پژوهشی فقه و مبانی حقوق اسلامی	۱۳۹۶	۳-۱۰	۱۰۴-۸۹
۴۷	بررسی عوامل موثر بر انتخاب برند مواد شوینده از دیدگاه بانوان شهر اصفهان	مدیریت بازاریابی	۱۳۹۴	۲۷	۳۴-۱۷
۴۸	بررسی رابطه بین مدیریت ارتباط با مشتری و عملکرد سازمانی در شرکت های دولتی ایران، مورد مطالعه شرکت گاز استان مرکزی	فصلنامه علمی پژوهشی تحقیقات بازاریابی نوین	۱۳۹۳	۱-۴	۱۰۷-۱۱۸

۲-۵) مقالات ارایه شده در همایش های علمی

ردیف	عنوان مقاله	نام همایش	محل برگزاری	سال
۱	مروری بر ادبیات مدیریت برند	دومین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری	دانشگاه شهید چمران اهواز	۱۳۹۶
۲	بررسی تاثیر چابکی سازمانی و عملکرد سازمان با رویکرد اقتصاد مقاومتی	اولین همایش ملی مدیریت با رویکرد اقتصاد مقاومتی	دانشگاه آزاد اسلامی واحد آباده	۱۳۹۶
۳	رفتار مصرف کننده، ارزش ویژه برند و بازاریابی مبتنی بر رسانه های اجتماعی در بازار کالاهای لوکس (مروری بر مدل های مربوطه)	دومین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری	دانشگاه شهید چمران اهواز	۱۳۹۶
۴	رفتار مصرف کننده، ارزش ویژه برند و بازاریابی مبتنی بر رسانه های اجتماعی در بازار کالاهای لوکس (مروری بر مدل های مربوطه)	دومین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری	اهواز	۱۳۹۶
۵	محصولات با تکنولوژی بالا و رفتار تغییر برند توسط مشتریان	دومین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری	اهواز	۱۳۹۶
۶	مروری بر مدل های توانمندسازی شرکت های پیمانکاری شهرداری	دومین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری	اهواز	۱۳۹۶
۷	بررسی ارتباط بین بازاریابی آرمانی و پرداخت اضافه	اولین کنفرانس ملی نقش حسابداری، اقتصاد و مدیریت در توسعه پایدار با تاکید بر اقتصاد مقاومتی	تبریز	۱۳۹۶
۸	عوامل تاثیرگذار بر بازاریابی آرمانی	اولین کنفرانس ملی نقش حسابداری، اقتصاد و مدیریت در توسعه پایدار با تاکید بر اقتصاد مقاومتی	تبریز	۱۳۹۶
۹	بررسی مروری عملکرد کارکنان واحدهای سازمان با استفاده از کارت امتیازی متوازن	دومین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۱۳۹۶
۱۰	روش ها و الگوهای اندازه گیری سرمایه فکری در سازمان ها	دومین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۱۳۹۶

ردیف	عنوان مقاله	نام همایش	محل برگزاری	سال
۱۱	مروری کلی بر جنبه های مختلف نوآوری سازمانی	دومین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۱۳۹۶
۱۲	ارائه مدلی برای اجرای مدیریت ریسک جامع در شرکت های خدماتی	دومین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۱۳۹۶
۱۳	بررسی رابطه آمیخته بازاریابی خدمات بر وفاداری مشتریان با نقش میانجی رضایتمندی آنان	دومین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۱۳۹۶
۱۴	مروری بر ادبیات تحقیق آگاهی با تداعی ذهنی مشتریان و تاثیر ارزش ویژه برند در این متغیر در سازمان های خدماتی	دومین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۱۳۹۶
۱۵	بررسی تاثیر تبلیغات بر خلق ارزش ویژه برند در سازمان های خدماتی	دومین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۱۳۹۶
۱۶	وفاداری مشتریان به برند محصولات های تک	دومین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۱۳۹۶
۱۷	مروری بر مدیریت دانش و تاثیر بر مدیریت ارتباط با مشتری در سیستم های بانکی	دومین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری	دانشگاه شهیدچمران اهواز	۱۳۹۶
۱۸	بررسی مروری عملکرد کارکنان واحدهای سازمان با استفاده از کارت امتیازی متوازن	دومین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۱۳۹۶
۱۹	بررسی مروری رابطه بازاریابی رابطه مند با وفاداری مشتریان بانک	دومین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۱۳۹۶
۲۰	مروری بر ادبیات استراتژی بازاریابی صادرات شرکت های صنایع غذایی و آشامیدنی ایران	همایش بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه شهری	تبریز	۱۳۹۵
۲۱	ارائه یک روش شناسی برای استخراج استراتژی های صادراتی شرکت های صنایع غذایی و آشامیدنی ایران	همایش بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه شهری	تبریز	۱۳۹۵

ردیف	عنوان مقاله	نام همایش	محل برگزاری	سال
۲۲	بررسی تاثیر چابکی سازمانی بر عملکرد کارکنان (مورد مطالعه: شرکت زمزم اصفهان)	دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد در قرن ۲۱	تهران	۱۳۹۵
۲۳	شناسایی و ارزیابی معیارهای تاثیرگذار در جهت الویت بندی روش های مدیریت پسماندهای عادی شهری با رویکرد تاپسیس در استان اصفهان	اولین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۱۳۹۴
۲۴	بررسی عوامل موثر بر رضایت مودیان مالیاتی در اداره کل امور مالیاتی شمیرانات	اولین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۱۳۹۴
۲۵	مروری بر مدل های بهره وری نیروی انسانی و ارتباط آن با کیفیت خدمات در سازمان های خدماتی و دولتی	اولین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۱۳۹۴
۲۶	مروری بر ارتباط مدیریت دانش و کارآفرینی سازمانی و چگونگی ارتباط آنها	اولین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۱۳۹۴
۲۷	راهبردهای مدیریتی بحران در بحران های درون سازمان	اولین همایش ملی مهندسی عمران، شهرسازی و توسعه پایدار	تهران-دانشگاه شهید بهشتی	۱۳۹۳
۲۸	خطرپذیری با رویکرد اصول سازمان دهی در مدیریت بحران	اولین همایش ملی مهندسی عمران، شهرسازی و توسعه پایدار	تهران-دانشگاه شهید بهشتی	۱۳۹۳
۲۹	استفاده از روشی خلاقانه در فرآیند تولید ماشین لباسشویی جهت افزایش راندمان و انعطاف پذیری تولید	اولین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۱۳۹۴
۳۰	ارائه مدلی فازی جهت سنجش تاثیر فناوری اطلاعات برچابکی سازمان (مطالعه موردی: سازمان تامین اجتماعی استان اصفهان)	اولین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۱۳۹۴
۳۱	نحوه ایجاد تصویر کشور از طریق مرجع های تاثیرگذار در میان نسل های مختلف در راستای انتخاب مقصد، مورد مطالعه ایران	اولین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۱۳۹۴
۳۲	بررسی ارتباط مدیریت دانش و کارآفرینی سازمانی و چگونگی ارتباط آنها در شرکت ملی گاز ایران (مطالعه موردی شرکت ملی گاز-منطقه اصفهان)	اولین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۱۳۹۴
۳۳	بررسی ارتباط بین سیستم ERP و بازاریابی	کنفرانس ملی تحقیقات بازاریابی	تهران	۱۳۹۳

ردیف	عنوان مقاله	نام همایش	محل برگزاری	سال
۳۴	بررسی ابعاد مشترک سیستم ERP و CRM	کنفرانس ملی تحقیقات بازریابی	تهران	۱۳۹۳
۳۵	بررسی ابعاد CRM و تاثیر آن بر عملکرد بازاریابی	کنفرانس ملی تحقیقات بازاریابی	تهران	۱۳۹۳
۳۶	ارزیابی فاکتورهای موثر بر رتبه بندی شهرک های صنعتی استان اصفهان با استفاده از تکنیک های تصمیم گیری چند معیاره	دومین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۱۳۹۲
۳۷	بررسی تاثیر ابعاد سرمایه فکری بر چابکی سازمانی در صنعت بانکداری با رویکرد شبکه های عصبی	دومین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۱۳۹۲
۳۸	تدوین طرح جامع تحول سازمانی در شرکت گاز استان اصفهان	دومین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۱۳۹۲
۳۹	بررسی رابطه بین عناصر آمیخته بازاریابی خدمات اعتباری و رضایت مشتریان	دومین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۱۳۹۲
۴۰	آسیب شناسی و ارزیابی ریسک های فرآیند برون سپاری (مطالعه موردی: شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان)	دومین همایش ملی علوم مدیریت نوین	گرگان	۱۳۹۲
۴۱	کاربرد داده کاوی در مدیریت ارتباط با مشتری	اولین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۱۳۹۱
۴۲	رویکردهای توانمندسازی کارکنان از سوی مدیران در شرکت های خدماتی شهرداری	دومین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۱۳۹۶
۴۳	ارائه روشی نوین برای ساخت مخازن ذخیره ای با صرفه جویی قابل ملاحظه اقتصادی با استفاده از مدل بهینه سازی	اولین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۱۳۹۴
۴۴	نحوه ایجاد تصویر کشور از طریق مرجع های تاثیرگذار در میان نسل ها مختلف در راستای انتخاب مقصد، مورد مطالعه کشور ایران	اولین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۱۳۹۴
۴۵	ارائه الگویی برای عارضه یابی صنایع بر اساس فرمایشات مقام معظم رهبری	اولین کنفرانس بین المللی مدیریت ، نوآوری و تولید ملی	قم- ایران	۱۳۹۱

ردیف	عنوان مقاله	نام همایش	محل برگزاری	سال
۴۶	ارائه مدلی جهت ارزیابی میزان توسعه منابع انسانی در سازمان های دانش محور با استفاده از تحلیل پوششی داده ها: مطالعه موردی دانشگاه های ایران	اولین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۱۳۹۱
۴۷	استفاده از مدل تصمیم گیری چند شاخصه ای تاپسیس در انتخاب روبات های صنعتی	اولین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۹۱
۴۸	اولویت بندی عوامل موثر در اجرای موفقیت آمیز مدیریت دانش با استفاده از مدل AHP (مطالعه موردی شرکت فولاد مبارکه اصفهان)	اولین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۹۱
۴۹	بررسی میزان تاثیر آمیخته بازاریابی (P4) بر افزایش سهم بازار و فروش (مطالعه موردی فروشگاه های زنجیره ای شرکت کفش ملی در شهر تهران)	اولین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۹۱
۵۰	بررسی وضعیت سرمایه فکری و رابطه آن با عملکرد سازمانی در صنعت بیمه ایران (مطالعه موردی: شرکت های بیمه اصفهان)	اولین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۹۱
۵۱	پیش بینی مصارف خانگی گاز طبیعی در شهرکرد با استفاده از تلفیق مدل شبکه عصبی و سری زمانی	اولین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۹۱
۵۲	تثبیت شن های روان مشکل ساز برای محیط زیست با رزین پلیمری اوره فرمالدئید (UF)	اولین کنفرانس بین المللی نفت، گاز، پتروشیمی و نیروگاهی	تهران	۱۳۹۱
۵۳	تعیین درجه اهمیت عوامل موثر بر مصارف خانگی گاز طبیعی در شهرکرد با استفاده از مدل شبکه عصبی	اولین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۹۱
۵۴	کسب مزیت رقابتی در ارائه خدمات بانکی با استفاده از رویکرد بانکداری اختصاصی	اولین کنفرانس ملی مهندسی برق اصفهان	اصفهان	۱۳۹۱
۵۵	مروری بر روش های مدیریت حفاظت و ایمنی در شرگت گاز	اولین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۱۳۹۱
۵۶	مطالعه و بررسی عوامل موثر بر رضایت مشتری	اولین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۱۳۹۱

ردیف	عنوان مقاله	نام همایش	محل برگزاری	سال
۵۷	نگاهی متفاوت به مدیریت ریسک	اولین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۱۳۹۱
۵۸	بررسی مفاهیم و پیامدهای فرآیند نام تجاری کارکنان بر اساس مدل مایلز و مانگامولند(مورد مطالعه: شرکت اسنوا)	اولین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۱۳۹۴

۳-۵) طرحهای پژوهشی پایان یافته

ردیف	عنوان طرح	مسئولیت	کارفرما	نوع طرح
۱	برنامه راهبردی توسعه صادرات غیرنفتی استان اصفهان با رویکرد انتخاب بازار هدف و استراتژی بازاریابی در مزیت های رقابتی نسبی	مجری	اتاق بازرگانی اصفهان	برون دانشگاهی
۲	پروژه تحقیقاتی مطالعه و ارایه راهکار عملیاتی و روش نظام مندمبتنی بر اصول علمی با رویکرد بهره وری برای تخصیص منابع در بخش های تولیدی شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان	همکار	ذوب آهن اصفهان	برون دانشگاهی
۳	بررسی تاثیر استخدام اساتید خارجی بر کیفیت آموزش در دانشگاه UTM	مجری	UTM	درون دانشگاهی

۴-۵) تألیف یا ترجمه کتاب

ردیف	عنوان کتاب	نوع کتاب	تاریخ اولین چاپ	ناشر
۱	ارتقای درون مایه مدیریتی کسب و کارهای کوچک	ترجمه	۱۳۹۵	جهاد دانشگاهی واحد اصفهان
۲	برندسازی با رویکرد منابع انسانی	تالیف	۱۳۹۵	جهاد دانشگاهی دانشگاه اصفهان
۳	کاربرد رگرسیون در مدیریت	ترجمه	۱۳۹۳	انتشارات جهاد دانشگاهی دانشگاه اصفهان
۴	استراتژی بازاریابی صادرات: تاکتیک ها و مهارت های عملی	ترجمه	۱۳۹۳	جهاد دانشگاهی دانشگاه اصفهان
۵	استراتژی های بازاریابی بین الملل	تالیف	۱۳۹۳	نگارخانه
۶	آشنایی با سازمان های اقتصادی پولی و مالی بین المللی	تالیف	۱۳۹۳	شکيب گستر

ردیف	عنوان کتاب	نوع کتاب	تاریخ اولین چاپ	ناشر
۷	تحلیل آماری	تالیف	۱۳۹۲	جهاد دانشگاهی دانشگاه اصفهان

۵-۵) اکتشاف، نوآوری، اختراع، اثر بدیع و ارزنده هنری، نظریه جدید (مورد تایید مراجع علمی معتبر)

ردیف	عنوان ابتکار، نوآوری و اختراع، اثر بدیع و ارزنده	محل ثبت	مراجع تایید کننده	تاریخ ثبت
------	--	---------	-------------------	-----------

۵-۶) جوایز دریافت شده از جشنواره ها یا سایر مراجع معتبر

ردیف	مراجع اعطای جایزه	عنوان دستاورد منجر به جایزه	نام جشنواره	سال دریافت جایزه	مراجع اعلان جایزه
۱	UTM	بورس تحصیلی		۲۰۱۰	
۲	UTM	مدرس در دانشگاه UTM		۲۰۱۱	
۳	UTM	استاد مشاور در دانشگاه خارج از کشور		۲۰۱۱	

۵-۷) کارگاه های تخصصی ارایه شده توسط شما

ردیف	شرح	تاریخ برگزاری
۱	آشنایی با نرم افزار SPSS	۲۰۱۰

۶- فعالیت های اجرایی

ردیف	شرح	تاریخ
۱	مدیر گروه تحصیلات تکمیلی مدیریت دانشگاه آزاد نجف آباد	از ۱۳۹۱ الی ۱۳۹۷
۲	مدیر گروه رشته های مدیریت موسسه آموزش عالی عقیق	از اسفند ۱۳۹۹ الی حالیه