



دکتر احمدرضا شکرچی زاده

مدیرگروه مدیریت و حسابداری
(مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد)

احمدرضا شکرچی اده	نام و نام خانوادگی:
۰۹۱۳۳۲۵۸۵۳۲	تلفن:
ashekarchi@phu.iaun.ac.ir	پست الکترونیکی:

سوابق تحصیلی:		
نام واحد آموزشی	رشته تحصیلی	مقطع تحصیلی
اصفهان	ریاضی	کارشناسی
دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	مدیریت سیستم و بهره وری	کارشناسی ارشد
UTM مالزی	مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی	دکترا

سوابق آموزشی:	
رشته تحصیلی	عناوین دروس تخصصی تدریس شده
کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی	مدیریت بازاریابی بین الملل
MBA	مدیریت خدمات
کارشناسی ارشد مدیریت بازاریابی	مدیریت بازاریابی صنعتی
دکترای مدیریت	تئوری مدیریت پیشرفته

زمینه های تحقیقاتی
مدیریت بازاریابی
مدیریت کیفیت خدمات
روش های تصمیم گیری (رویکرد کمی)

مقالات چاپ شده در مجلات معتبر داخلی یا خارجی

ردیف	عنوان مقاله	نام نشریه	سال	شماره مجله	شماره صفحات
۱	بررسی رابطه بین مدیریت تکنولوژی و عملکرد عملیاتی در شرکت های تولیدی	Journal of Modern Processes in Manufacturing and Production	۲۰۱۷	۴-۶	۷۹-۶۹
۲	IT infrastructure, the study of organizational corporate culture and structure for the implementation of management in the knowledge municipality o	International Academic Journal of Business Management	۲۰۱۶	۲-۳	۴۲-۳۴
۳	مطالعه زیرساختار عملیاتی، زمان، ساختار، جنبه قانونی، تکنیکی و اقتصادی پیاده سازی مدیریت دانش در شهرداری اصفهان	International Business Management	۲۰۱۶	۱۱-۱۰	۲۱۵۰-۲۱۵۳
۴	Investigation of ERP and CRM For Separate Implementations	Arth Prabandh: A Journal of Economics and Management	۲۰۱۵	۶-۴	۹-۱
۵	Management Modeling for the Evaluation in Gas Company in Isfahan Province (Esfahan)	MAGNT Research Report	۲۰۱۵	۱-۳	۱۱۰۷-۱۱۱۳
۶	Mathematics achievement in high- and low-achieving secondary schools	Educational Psychology	۲۰۱۵	۶-۳۵	۶۸۹-۷۱۳
۷	Studying the effective factors on holding cash funds in the organizations (a comparative study among different theories)	Applied mathematics in Engineering, Management and Technology	۲۰۱۵	۲-۳	۲۷۳-۲۷۹
۸	Investigation of ERP and CRM For Separate Implementations	Arth Prabandh: A Journal of Economics and Management	۲۰۱۵	۳	۱۱-۱
۹	Multilevel Modeling of Science Achievement in the TIMSS Participating Countries	JOURNAL OF EDUCATIONAL RESEARCH	۲۰۱۵	۰	۱۶-۱
۱۰	تبیین فاکتورهای موثر بر انگیزش و ارزیابی اثر آنها روی عملکرد کارکنان	Research Journal Of Recent Sciences	۲۰۱۵	۶-۴	۳۱-۲۶
۱۱	Effectiveness of Applied-Science Teaching Courses in on Occupation of Graduated Students	Spectrum: A Journal of Multidisciplinary Research	۲۰۱۴	۴-۳	۱۶۰-۱۶۹
۱۲	of t he Feasibility o n A Study Knowledge Management System a nd i n Finance Implementation	Arth Prabhand: A Journal of Economics and Management	۲۰۱۴	۱۰-۳	۳۸۰-۳۹۰

				Case Study:) Credit Institutions a n Kosar Finance	
-۲۹۹ ۳۰۵	۹-۲	۲۰۱۴	Journal of Social Issues	Analyze, Evaluate and Prioritize Risks of Outsourcing Projects in the Section of Procurement of Isfahan Province Gas Company	۱۳
-۳۵۷ ۳۶۵	۲-۳	۲۰۱۴	European Online Journal of Natural and Social Sciences	Study of Environmental, Economic and Technical Factors in Occupational Hazards and Accidents of the Gas Company of Isfahan	۱۴
-۲۸۴ ۲۹۱	۷-۲	۲۰۱۴	Journal of Social Issues and Humanities	Evaluate and Prioritize Risks of Projects in the Section Outsourcing Networks and of Implementation of Gas Branches of Esfahan Province Company	۱۵
۳۷-۳۱	۶-۳	۲۰۱۴	Arabian Journal of Business and Management Review	THE FEASIBILITY OF TELE WORKERS IMPLEMENTING IN ISFAHAN MUNICIPALITY	۱۶
۹۲-۸۵	۳-۲	۲۰۱۴	Sains Humanika	The Mediating Effect of Supply Chain Integration on the Relationship between Information Technology, Trust and Firm Performance: A Conceptual Framework	۱۷
۸۸-۸۱	۳-۲	۲۰۱۴	Science Road Journal	The study of sociological aspects of the phenomenon of unemployment	۱۸
۷۹-۷۷	sp-۳	۲۰۱۴	International Journal of Basic Sciences	o f Training t he Effect o f Survey A t he Human o f o n Improvement a nd Performance Resources i ts Promotion Based o f Recognition o n	۱۹
-۷۸۹۱ ۷۸۹۸	۹-۴	۲۰۱۴	International Journal of Current Life Sciences	Assessing The Application of An Extended Framework of ERP Implementation In SMEs	۲۰
-۲۷۴۴ ۲۷۵۱	۸-۳	۲۰۱۴	International Journal of Management And Humanity Sciences	Investigate the relationship Between Organizational Culture And Human Resources Productivity (Case Study: Arman Credit Institute)	۲۱
۱۲-۱	۳	۲۰۱۴	Spectrum: A Journal of Multidisciplinary Research	Studying the Relationship Between " ERP and the Performance of Lean Production in "Iran Khodro "Industrial Group	۲۲
۷۴-۷۰	۴-۱	۲۰۱۳	Journal of Social Issues	Discussion of External Forces of Quran Earth in the	۲۳

-۱۲۰ ۱۲۸	۷-۵	۲۰۱۳	Interdisciplinary journal of contemporary research in business	The Presentation of Model to Improve the Performance of Employees in the Private Sector Under the Conditions of Resistive Economy	۲۴
-۴۹۲ ۵۰۴	۴-۱۱۴	۲۰۱۳	European Journal of Scientific Research	Simulation of Causes of Occupational Hazards and Accidents in the Gas Company of Isfahan	۲۵
۱۴-۱	۴-۳	۲۰۱۳	Global Journal of Pure and Applied Science and Technology	Investigating of organizational agility components, innovation speed, accountability, integrated information systems	۲۶
۲۹-۱۵	۴-۳	۲۰۱۳	Global Journal of Pure and Applied Science and Technology	Investigating of organizational agility	۲۷
-۱۴۹ ۱۵۳	۷-۱	۲۰۱۳	Journal of Social Issues	Study The Dynamics of The Earth in Quran	۲۸
۳۰-۱۹	۲-۲	۲۰۱۳	International Journal of Academic Research in Management	Studying Advantages of Cooperative Management Administration Their Relationship Programs and Organizational with Improvement of Factors in Sepah Ba	۲۹
-۹۳ ۱۱۴	۵-۳	۲۰۱۳	International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences	Outsourcing Maintenance Activities or Increasing Risks? Case Study in Oil Industry of Iran	۳۰
-۱۵۳ ۱۶۷	۳	۲۰۱۳	International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences	Studying the Effect of Integrated Management System on Occupational Safety and Hygiene Promotion (Employees of Power Management Company As Case Study	۳۱
-۴۵۳ ۴۶۸	۳	۲۰۱۳	International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences	Mixed Method Based on MADM A and Genetic Algorithm for Selecting Optimum Portfolio of Stocks	۳۲
۲۰-۱۴	۱-۳	۲۰۱۳	International Journal of Scientific Management and Development	Identifying and Prioritizing e-commerce infrastructures in the mining industry and trade of Mazandaran Province	۳۳
۹-۱	۲	۲۰۱۳	International Journal of Academic Research in Management	ارائه یک مدل برای تلفیق DEA فازی و برنامه ریزی آرمانی	۳۴

۳۱۰-۳۱۷	۲-۴	۲۰۱۲	Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business	Prioritization and Improvement of Strategic Management Obstacles Using Quality Function Deployment Model (Case Study: South Pars Companies)	۳۵
۷۰-۶۵	۵۹	۲۰۱۲	Jurnal Teknologi	An Analysis of the Impact of Service Quality on Customer Satisfaction in Malaysian Research Universities	۳۶
۸۵۷-۸۶۹	۵-۴	۲۰۱۲	Interdisciplinary journal of contemporary research in business	Measuring the Impact of Perceived Justice on Organizational Commitment in Isfahan Municipality	۳۷
۸۰-۷۲	۱۲-۱	۲۰۱۲	Business and Management Review	A New Method for Evaluating and Ranking Performance in Production Plants Based on BSC and MADM Techniques	۳۸
۹۸-۹۱	۱۲-۶	۲۰۱۲	Modern Applied Science	Correlation Network Analysis of International Postgraduate Students' Satisfaction in Top Malaysian Universities:A Robust Approach	۳۹
۲۵-۱۰	۱-۱	۲۰۱۲	International Journal of Academic Research in Management	Perception of Service Quality in Higher Education: Perspective of Iranian Students in Malaysian Universities	۴۰
۱۴۴-۱۵۴	۵-۴	۲۰۱۲	Interdisciplinary of Journal of Contemporary Research in Business	Impact of suggestions system on the organizational changes speed of	۴۱
۳۶-۲۰	۵-۲	۲۰۱۲	Business and Management Review	Outsourcing of Maintenance Activities in Oil Industry of Iran: Benefits, Risks and Success Factors	۴۲
۶۲-۵۹	۱	۲۰۱۲	Majlesi Journal of Telecommunication Devices	The Voip Optimization in WIMAX	۴۳
۲۰۷-۲۱۲	۱۲-۲	۲۰۱۱	International Journal of Business and Social Science	بررسی عوامل مهم کیفیتی برای دانشجویان بین المللی: یک مورد مطالعه از مالزی	۴۴
۸۱-۶۷	۱-۱۷	۲۰۱۱	Business Process Management Journal	SERVQUAL in Malaysian Universities: Perspectives of International Students	۴۵
۸۹-۱۰۴	۳-۱۰	۱۳۹۶	فصلنامه علمی، پژوهشی فقه و مبانی حقوق اسلامی	الزامات نظام اداری در جهت پاسخگویی سازمان های دولتی ایران با تاکید بر مبانی و اصول فقهی	۴۶
۳۴-۱۷	۲۷	۱۳۹۴	مدیریت بازاریابی	بررسی عوامل موثر بر انتخاب برند مواد شوینده از دیدگاه بانوان شهر اصفهان	۴۷
۱۰۷-۱۱۸	۱-۴	۱۳۹۳	فصلنامه علمی پژوهشی تحقیقات بازاریابی نوین	بررسی رابطه بین مدیریت ارتباط با مشتری و عملکرد سازمانی در شرکت های دولتی ایران، مورد مطالعه شرکت گاز استان مرکزی	۴۸

مقالات ارائه شده در همایش های علمی				
ردیف	عنوان مقاله	نام همایش	محل برگزاری	سال
۱	مروری بر ادبیات مدیریت برند	دومین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری	دانشگاه شهید چمران اهواز	۱۳۹۶
۲	بررسی تاثیر چابکی سازمانی و عملکرد سازمان با رویکرد اقتصاد مقاومتی	اولین همایش ملی مدیریت با رویکرد اقتصاد مقاومتی	دانشگاه آزاد اسلامی واحد آباد	۱۳۹۶
۳	رفتار مصرف کننده، ارزش ویژه برند و بازاریابی مبتنی بر رسانه های اجتماعی در بازار کالاهای لوکس (مروری بر مدل های مربوطه)	دومین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری	دانشگاه شهید چمران اهواز	۱۳۹۶
۴	رفتار مصرف کننده، ارزش ویژه برند و بازاریابی مبتنی بر رسانه های اجتماعی در بازار کالاهای لوکس (مروری بر مدل های مربوطه)	دومین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری	اهواز	۱۳۹۶
۵	محصولات با تکنولوژی بالا و رفتار تغییر برند توسط مشتریان	دومین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری	اهواز	۱۳۹۶
۶	مروری بر مدل های توانمندسازی شرکت های پیمانکاری شهرداری	دومین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری	اهواز	۱۳۹۶
۷	بررسی ارتباط بین بازاریابی آرمانی و پرداخت اضافه	اولین کنفرانس ملی نقش حسابداری، اقتصاد و مدیریت در توسعه پایدار با تاکید بر اقتصاد مقاومتی	تبریز	۱۳۹۶
۸	عوامل تاثیرگذار بر بازاریابی آرمانی	اولین کنفرانس ملی نقش حسابداری، اقتصاد و مدیریت در توسعه پایدار با تاکید بر اقتصاد مقاومتی	تبریز	۱۳۹۶
۹	بررسی مروری عملکرد کارکنان واحدهای سازمان با استفاده از کارت امتیازی متوازن	دومین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۱۳۹۶
۱۰	روش ها و الگوهای اندازه گیری سرمایه فکری در سازمان ها	دومین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۱۳۹۶
۱۱	مروری کلی بر جنبه های مختلف نوآوری سازمانی	دومین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۱۳۹۶
۱۲	ارائه مدلی برای اجرای مدیریت ریسک جامع در شرکت های خدماتی	دومین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	۱۳۹۶

۱۳۹۶	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	دومین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	بررسی رابطه آمیخته بازاریابی خدمات بر وفاداری مشتریان با نقش میانجی رضایتمندی آنان	۱۳
۱۳۹۶	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	دومین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	مروری بر ادبیات تحقیق آگاهی با تداعی ذهنی مشتریان و تاثیر ارزش ویژه برند در این متغیر در سازمان های خدماتی	۱۴
۱۳۹۶	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	دومین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	بررسی تاثیر تبلیغات بر خلق ارزش ویژه برند در سازمان های خدماتی	۱۵
۱۳۹۶	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	دومین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	وفاداری مشتریان به برند محصولات های تک	۱۶
۱۳۹۶	دانشگاه شهیدچمران اهواز	دومین کنفرانس ملی اقتصاد، مدیریت و حسابداری	مروری بر مدیریت دانش و تاثیر بر مدیریت ارتباط با مشتری در سیستم های بانکی	۱۷
۱۳۹۶	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	دومین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	بررسی مروری عملکرد کارکنان واحدهای سازمان با استفاده از کارت امتیازی متوازن	۱۸
۱۳۹۶	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	دومین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	بررسی مروری رابطه بازاریابی رابطه مندبا وفاداری مشتریان بانک	۱۹
۱۳۹۵	تبریز	همایش بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه شهری	مروری بر ادبیات استراتژی بازاریابی صادرات شرکت های صنایع غذایی و آشامیدنی ایران	۲۰
۱۳۹۵	تبریز	همایش بین المللی انسجام مدیریت و اقتصاد در توسعه	ارائه یک روش شناسی برای استخراج استراتژی های صادراتی شرکت های صنایع غذایی و آشامیدنی ایران	۲۱
۱۳۹۵	تهران	دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد در قرن ۲۱	بررسی تاثیر چابکی سازمانی بر عملکرد کارکنان (مورد مطالعه: شرکت زمزم اصفهان)	۲۲
۱۳۹۴	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	اولین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	شناسایی و ارزیابی معیارهای تاثیرگذار در جهت الویت بندی روش های مدیریت پسماندهای عادی شهری با رویکرد تاپسیس در استان اصفهان	۲۳
۱۳۹۴	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	اولین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	بررسی عوامل موثر بر رضایت مودیان مالیاتی در اداره کل امور مالیاتی شمیرانات	۲۴
۱۳۹۴	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	اولین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	مروری بر مدل های بهره وری نیروی انسانی و ارتباط آن با کیفیت خدمات در سازمان های خدماتی و دولتی	۲۵

۱۳۹۴	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	اولین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	مروری بر ارتباط مدیریت دانش و کارآفرینی سازمانی و چگونگی ارتباط آنها	۲۶
۱۳۹۳	دانشگاه شهید بهشتی تهران	اولین همایش ملی مهندسی عمران، شهرسازی و توسعه پایدار	راهبردهای مدیریتی بحران در بحران های درون سازمان	۲۷
۱۳۹۳	دانشگاه شهید بهشتی تهران	اولین همایش ملی مهندسی عمران، شهرسازی و توسعه پایدار	خطرپذیری با رویکرد اصول سازمان دهی در مدیریت بحران	۲۸
۱۳۹۴	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	اولین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	استفاده از روشی خلاقانه در فرآیند تولید ماشین لباسشوئی جهت افزایش راندمان و انعطاف پذیری تولید	۲۹
۱۳۹۴	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	اولین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	ارائه مدلی فازی جهت سنجش تاثیر فناوری اطلاعات بر چابکی سازمان (مطالعه موردی: سازمان تامین اجتماعی استان اصفهان)	۳۰
۱۳۹۴	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	اولین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	نحوه ایجاد تصویر کشور از طریق مرجع های تاثیرگذار در میان نسل های مختلف در راستای انتخاب مقصد، مورد مطالعه ایران	۳۱
۱۳۹۴	دانشگاه آزاداسلامی واحد نجف آباد	اولین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	بررسی ارتباط مدیریت دانش و کارآفرینی سازمانی و چگونگی ارتباط آنها در شرکت ملی گازایران (مطالعه موردی شرکت ملی گاز-منطقه اصفهان)	۳۲
۱۳۹۳	تهران	کنفرانس ملی تحقیقات بازاریابی	بررسی ارتباط بین سیستم ERP و بازاریابی	۳۳
۱۳۹۳	تهران	کنفرانس ملی تحقیقات بازاریابی	بررسی ابعاد مشترک سیستم ERP و CRM	۳۴
۱۳۹۳	تهران	کنفرانس ملی تحقیقات بازاریابی	بررسی ابعاد CRM و تاثیر آن بر عملکرد بازاریابی	۳۵
۱۳۹۲	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	دومین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها	ارزیابی فاکتورهای موثر بر رتبه بندی شهرک های صنعتی استان اصفهان با استفاده از تکنیک های تصمیم گیری چند معیاره	۳۶
۱۳۹۲	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	دومین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها	بررسی تاثیر ابعاد سرمایه فکری بر چابکی سازمانی در صنعت بانکداری با رویکرد شبکه های عصبی	۳۷
۱۳۹۲	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	دومین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها	تدوین طرح جامع تحول سازمانی در شرکت گاز استان اصفهان	۳۸
۱۳۹۲	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	دومین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها	بررسی رابطه بین عناصر آمیخته بازاریابی خدمات اعتباری و رضایت مشتریان	۳۹

۱۳۹۲	گرگان	دومین همایش ملی علوم مدیریت نوین	آسیب شناسی و ارزیابی ریسک های فرآیند برون سپاری (مطالعه موردی: شرکت توزیع برق شهرستان اصفهان)	۴۰
۱۳۹۱	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	اولین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها	کاربرد داده کاوی در مدیریت ارتباط با مشتری	۴۱
۱۳۹۶	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	دومین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	رویکردهای توانمندسازی کارکنان از سوی مدیران در شرکت های خدماتی شهرداری	۴۲
۱۳۹۴	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	اولین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	ارائه روشی نوین برای ساخت مخازن ذخیره ای با صرفه جویی قابل ملاحظه اقتصادی با استفاده از مدل بهینه سازی	۴۳
۱۳۹۴	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	اولین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	نحوه ایجاد تصویر کشور از طریق مرجع های تاثیرگذار در میان نسل ها مختلف در راستای انتخاب مقصد، مورد مطالعه کشور ایران	۴۴
۱۳۹۱	قم- ایران	اولین کنفرانس بین المللی مدیریت ، نوآوری و تولید ملی	ارائه الگویی برای عرضه یابی صنایع بر اساس فرمایشات مقام معظم رهبری	۴۵
۱۳۹۱	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	اولین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها	ارائه مدلی جهت ارزیابی میزان توسعه منابع انسانی در سازمان های دانش محور با استفاده از تحلیل پوششی داده ها: مطالعه موردی دانشگاه های ایران	۴۶
۹۱	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	اولین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها	استفاده از مدل تصمیم گیری چند شاخصه ای تاپسیس در انتخاب روبات های صنعتی	۴۷
۹۱	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	اولین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها	اولویت بندی عوامل موثر در اجرای موفقیت آمیز مدیریت دانش با استفاده از مدل AHP (مطالعه موردی شرکت فولاد مبارکه اصفهان)	۴۸
۹۱	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	اولین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها	بررسی میزان تاثیر آمیخته بازاریابی (P4) بر افزایش سهم بازار و فروش (مطالعه موردی فروشگاه های زنجیره ای شرکت کفش ملی در شهر تهران)	۴۹
۹۱	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	اولین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها	بررسی وضعیت سرمایه فکری و رابطه آن با عملکرد سازمانی در صنعت بیمه ایران (مطالعه موردی: شرکت های بیمه اصفهان)	۵۰
۹۱	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	اولین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها	پیش بینی مصارف خانگی گاز طبیعی در شهرکرد با استفاده از تلفیق مدل شبکه عصبی و سری زمانی	۵۱
۱۳۹۱	تهران	اولین کنفرانس بین المللی نفت، گاز، پتروشیمی و نیروگاهی	تشخیص شن های روان مشکل ساز برای محیط زیست با رزین پلیمری اوره فرمالدئید (UF)	۵۲

۹۱	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	اولین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها	تعیین درجه اهمیت عوامل موثر بر مصارف خانگی گاز طبیعی در شهر کرد با استفاده از مدل شبکه عصبی	۵۳
۱۳۹۱	اصفهان	اولین کنفرانس ملی مهندسی برق اصفهان	کسب مزیت رقابتی در ارائه خدمات بانکی با استفاده از رویکرد بانکداری اختصاصی	۵۴
۱۳۹۱	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	اولین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها	مروری بر روش های مدیریت حفاظت و ایمنی در شرکت گاز	۵۵
۱۳۹۱	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	اولین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها	مطالعه و بررسی عوامل موثر بر رضایت مشتری	۵۶
۱۳۹۱	دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد	اولین کنفرانس ملی مهندسی صنایع و سیستم ها	نگاهی متفاوت به مدیریت ریسک	۵۷
۱۳۹۴	دانشگاه آزاداسلامی واحد نجف آباد	اولین کنفرانس ملی مدیریت راهبردی خدمات	بررسی مفاهیم و پیامدهای فرآیند نام تجاری کارکنان بر اساس مدل مایلز و مانگامولند(مورد مطالعه: شرکت اسنوا)	۵۸

طرحهای پژوهشی پایان یافته			
نوع طرح	کارفرما	مسئولیت	عنوان طرح
برون دانشگاهی	اتاق بازرگانی اصفهان	مجری	برنامه راهبردی توسعه صادرات غیرنفتی استان اصفهان با رویکرد انتخاب بازار هدف و استراتژی بازاریابی در مزیت های رقابتی نسبی
برون دانشگاهی	ذوب آهن اصفهان	همکار	پروژه تحقیقاتی مطالعه و ارائه راهکار عملیاتی و روش نظام مندمبتنی بر اصول علمی با رویکردبهره وری برای تخصیص منابع در بخش های تولیدی شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان
درون دانشگاهی	UTM	مجری	بررسی تاثیر استخدام اساتید خارجی بر کیفیت آموزش در دانشگاه UTM

تألیف یا ترجمه کتاب			
ناشر	تاریخ اولین چاپ	نوع کتاب	عنوان کتاب
جهاد دانشگاهی واحد اصفهان	۱۳۹۵	ترجمه	ارتقای درون مایه مدیریتی کسب و کارهای کوچک
جهاد دانشگاهی دانشگاه اصفهان	۱۳۹۵	تالیف	برندسازی با رویکرد منابع انسانی
انتشارات جهاد دانشگاهی دانشگاه اصفهان	۱۳۹۳	ترجمه	کاربرد رگرسیون در مدیریت
جهاد دانشگاهی دانشگاه اصفهان	۱۳۹۳	ترجمه	استراتژی بازاریابی صادرات: تاکتیک ها و مهارت های عملی
نگارخانه	۱۳۹۳	تالیف	استراتژی های بازاریابی بین الملل
شکیب گستر	۱۳۹۳	تالیف	آشنایی با سازمان های اقتصادی پولی و مالی بین المللی
جهاد دانشگاهی دانشگاه اصفهان	۱۳۹۲	تالیف	تحلیل آماری

کارگاه های تخصصی ارائه شده توسط شما	
تاریخ برگزاری	شرح
۲۰۱۰	آشنایی با نرم افزار SPSS

فعالیت های اجرایی	
تاریخ	شرح
از ۱۳۹۱ الی ۱۳۹۷	مدیر گروه تحصیلات تکمیلی مدیریت

جوایز دریافت شده از جشنواره ها یا سایر مراجع معتبر		
سال دریافت جایزه	عنوان دستاورد منجر به جایزه	مرجع اعطای جایزه
۲۰۱۰	بورس تحصیلی	UTM
۲۰۱۱	مدرس در دانشگاه UTM	UTM
۲۰۱۱	استاد مشاور در دانشگاه خارج از کشور	UTM